**计算机平面设计专业教学指导方案**

安庆市建筑工程学校

# 中等职业学校

**计算机平面设计专业教学指导方案**

## 一、专业名称及代码

计算机平面设计（090300）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

全日制2.5+0.5年。可采用工学交替分阶段完成学业。

## 四、职业面向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业（岗位）** | **职业资格证书举例** | **专业（技能）方向** |
| **1** | 计算机操作员 | 计算机操作员 | 广告设计与制作工程效果设计数字影像处理 |
| **2** | 多媒体作品制作员 | 多媒体作品制作员 |
| **3** | 装潢美术设计人员 | 装潢设计员 |
| **4** | 广告设计人员 | 广告设计员 |
| **5** | 印前制作员 | 印前制作员 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要面向广告制作行业、网站建设、室内外装饰设计公司、商业摄影机构、出版印刷等计算机平面设计领域，培养从事计算机广告设计与制作、网站设计、室内装修效果图设计、数字影像处理及平面设计相关行业等工作的高素质劳动者和技能型人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（文化素养和职业道德）、专业知识和技能：

### 职业素养

1．政治思想素养

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，自觉维护祖国的荣誉、独立、统一和各民族的团结，具有民族自尊心和自信心；具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚实守信，严谨务实，爱岗敬业，团结协作和抗挫折能力；树立安全至上、质量第一的理念，具有珍惜资源、保护环境和节能的意识；具有终生学习理念，不断学习新知识、新技能。

2．文化素养

具有专业必需的文化基础、计算机和信息技术知识，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具有社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风。

3．身体和心理素养

拥有健康的体魄，能适应岗位对体质的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、敏捷，善于处理突发问题。具有环境保护、职业健康、公共安全与安全管理意识。

4．职业道德

遵守相关法律法规、标准和管理规定；树立安全至上、质量第一的理念，坚持安全生产、文明施工。了解国家工程建设相关法律法规。

### 知识结构与要求

具有基本的审美能力，能掌握常用的平面设计软件进行多媒体产品开发、广告设计与创意、印刷品的设计、展览展示等。

（1）熟悉平面设计行业发展规律，掌握市场调查和营销策划方法，对信息学、传播学有较深入的了解，能准确把握消费者心理；

 （2）掌握影视艺术与动画的基础理论；

（3）熟练掌握绘画基本功、创意设计及表现，具备较高的艺术修养

（4）具有科学的世界观、人生观；

（5）掌握色彩理论和配色技法；

（6）掌握线条在速写中的重要作用与审美法则；

（7）掌握平面设计的形态构合与组织形态之间的比例、平衡、对比、节奏、律动等理论知识；

（8）掌握立体思维的基本概念，形式美的原理与法则；

（9）掌握摄影构图的一般规律，具有美学基础和造型艺术理论知识；

（10）掌握影视艺术的基本元素和基本理论，掌握电影、电视在技术与艺术创作上的各种技巧；

### 能力结构与要求

（1）掌握素描规律和方法,具有较强的造型能力和审美水平；

（2）把握动画掌握素描规律和方法,具有较强的造型能力和审美水平；

（3）具有运用色彩去表现设计者的设计构想，恰当地运用色彩去体现动画角色的形象特征，合理地配置场景的能力；

（4）具有对人体的迅速捕捉造型能力；

（5）掌握用笔方法并具有一定的线描能力, 掌握墨与色的关系及运用能力, 具有艺术鉴赏能力和艺术修养及基本创作能力；

（6）具有分析色彩的相貌、明度、纯度等的面积对比状态的能力；

（7）具备相应的平面设计能力；

（8）掌握WINDOWS操作系统的使用，具有使用常见工具软件的能力；

（9）熟练掌握设计软件的核心内容和使用技巧，具有实际操作能力；

（10）具有综合文本、图像、声音、视频等生成简单的多媒体动画的能力；

（11）掌握摄影构图的手段与技巧，并能联系摄影实践，提高艺术审美能力，具有独立创意构图和拍摄制作的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课程和专业技能课程两类。

公共基础课包括德育课，语文、数学、英语等、计算机应用基础课，体育与健康课，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类公共课程。

专业技能课程包括专业核心课程、专业（技能）方向课程，实习实训是专业技能课程教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

详见下列框图。

**专业技能课**

**专业核心课**

构成基础

素描·色彩

数字媒体技术基础

图形图像处理

广告设计与制作

网页设计与制作

3DMAX室内表现

版式编排设计

平面设计与制作

**专业选修课**

1．建筑识图与构造

2．建筑装饰效果图制作

3．速写

4．数码照片艺术处理

5．图案

6．装饰画

7.字体设计

8.包装设计与制作

**公共基础选修课**

1．心理健康

2．安全教育

3．就业指导

4．国学教育

5．硬笔书法

6．应用文写作

7．计算机文字录入与处理

8．社交礼仪

**公共基础课**

语文

数学

英语

计算机应用基础

体育与健康

公共艺术课

职业生涯规划

职业道德与法律

经济政治与社会

哲学与人生

**专业（技能）方向课**

**专业方向1：**

**广告设计与制作**

**专业方向2:**

**工程效果设计**

桌面排版技术、广告设计基础、网页美工

工程制图软件应用、三维制作、装饰装潢设计

数码照片艺术处理、数字影音编辑与合成

**专业方向3：**

**数字影像处理**

**实训实习**

**平面设计创意与制作实训**

**室内设计实训**

**专业方向职业技能综合实训**

**工种工艺综合实训**

**顶岗实习**

###  (一) 公共基础课

1、德育课

(1) 职业生涯规划

本课程对学生进行职业生涯教育和职业理想教育，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。该课程开设在第一学期，每周2学时，总学时34学时。

(2) 职业道德与法律

本课程对学生进行职业道德教育和法制教育，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。该课程开设在第二学期，每周2学时，总学时为34学时。

(3) 经济政治与社会

本课程对学生进行马克思主义基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义基本理论和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高学生的思想政治素质，坚定学生走中国特色社会主义道路的信念；提高学生辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。该课程开设在第三学期，每周2学时，总学时为32学时。

(4) 哲学与人生

本课程对学生进行马克思主义哲学基本知识教育，提高学生运用马克思主义哲学的基本理论分析、解决问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，促使学生形成积极向上的人生态度。该课程开设在第四学期，每周2学时，总学时为32学时。

2、语文

通过语文课程的学习，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。该课程开设在第一、第二学期，总学时为136学时。

3、数学

通过数学课程的学习，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识；培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。该课程开设在第一、第二学期，总学时为136学时。

4、英语

通过英语课程的学习，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养学生对第二语言情感。该课程开设在第一、第二学期，总学时为136学时。

5、计算机应用基础

通过计算机应用基础课程的学习，使学生掌握必备的计算机应用知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力。该课程开设在第一学期，总学时为68学时。

6、体育与健康

通过体育与健康课程的学习，使学生树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识，体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质，提高综合职业能力。该课程开设在第一、第二学期、第三、第四学期。总学时为132学时。

### (二) 专业课

1、素描与色彩

素描课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习利用点、线、面、体进行艺术造型的方法与规律。通过对几何形态结构与组合绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，逐步培养学生的设计意识、图形意识、创造性表现意识，为后续设计课程的学习打下良好基础。

教学方法：依照由浅入深，循序渐进，从感性到理性，理论与实践一体化教学。

2、构成基础

平面构成和色彩构成课程是计算机平面设计专业的一门专业基础课程，本课程的任务是：学习平面形态的构成原理和方法，色彩的基础理论、基本属性和色彩混合原理的相关知识。通过点、线、面的平面构成练习和色彩构成诸因素的分解练习，使学生掌握平面构成的基础表现方法和技巧、色彩的视觉原理、色彩的情感与思维变化规律，逐步培养学生的艺术审美能力、艺术造型能力、色彩想象力、色彩表现能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。

3、数字媒体技术基础

了解数字媒体技术相关知识，理解数字化图像、音频、视频等媒体信息信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理知识，掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。

4、Photoshop图像处理

基本内容： Photoshop软件环境、常用工具的使用技能；图像的编辑与修饰、色彩与色调的调整、路径的编辑和应用；图层技术、通道、蒙版和滤镜的应用技巧； Photoshop进行室内装饰效果图后期处理的方法、技巧。

基本要求：掌握基本图形图像处理的方法、技巧，并能进行室内装饰效果图的后期处理。

 教学方法：采用“以项目为驱动，以任务为导向”的教学方法；多采用实例进行教学。

5、摄影摄像技术

了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。

6、平面设计创意与制作

了解平面设计创意与制作相关知识，掌握海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能。

7、网页设计与制作

了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。

8、建筑装饰CAD

基本内容：AutoCAD的常用绘图及编辑命令；图纸的打印输出方法步骤；AutoCAD绘制装饰施工图的方法、步骤及技巧。

基本要求：掌握AutoCAD的常用绘图及编辑命令的使用的方法；掌握使用AutoCAD绘制装饰施工图的方法、步骤及技巧；具有独立完成一般建筑装饰工程施工图的设计和绘制等基本技能。

教学方法：采用任务驱动型的项目教学法，结合具体室内装饰工程实例，通过情境教学设计的教学、实践，培养学生具有独立完成一般建筑装饰工程施工图的设计和绘制等基本技能。

9、Flash

了解主流二维动画制作工具软件操作，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作；掌握动画编辑，音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。

10、桌面排版技术

了解图文排版的规则、版式等基础知识，熟悉主流专业排版和图形图像处理软件，掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。

11、广告设计基础

了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，掌握广告推销的技巧和方法。

12、 3DMAX

了解主流三维动画制作软件操作方法，熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。

13、室内设计

室内设计与表现是以居室为主，包括环境与空间、壁面、地面、天棚、家具、采光诸项设计内容。本课程侧重于住宅环境、公共设施内部环境的效果图绘制技法，做到设计合理、比例适当、透视准确、色彩明快、手法简练、直观效果好、情调气氛适宜，充分体现设计方案的功能效果

14、建筑装饰设计基础

基本内容：建筑装饰设计概论；建筑装饰设计诸要素，如室内空间组织、界面处理、室内光环境、色环境设计、家具与陈设配置，绿化及小品配置、外环境设计的基本设计原则与设计方法。

基本要求：了解建筑装饰设计的含义、内容和程序，掌握建筑装饰设计的要素、原则、依据及方法；具有装饰设计图、施工图的识图能力；能按图进行施工，组织协调各工种作业的能力；能够进行简单的家居装饰设计。

 教学方法：理论与实践一体化教学。

15、图形设计-Corel Draw教程

本课程是设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件，被广泛应用于平面设计、广告设计、企业形象设计、字体设计、插图绘制、建筑平面图绘制、Web图形设计、包装设计、等多个领域。

通过本课程的学习，掌握工作流程，具有完成各种设计的能力和自我学习能力；增强职业变化的适应能力和继续学习能力；要求学生同时具备一定的审美能力和创造能力，能制作出有创意的作品。

### （三）选修课

1、数码照片艺术处理

了解数码照片的后期处理常识，熟悉常用数码照片后期处理软件，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。

2、数字影音编辑与合成

了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。

3、字体设计

字体设计课程是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程，本课程的任务是：学习文字设计要素、造型元素、形式法则等。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解文字与其它设计元素的密切关系,培养学生利用文字表达设计思维、创意思维的能力，为学生以后把字体设计融入艺术设计打下基础。

4、包装设计与制作

包装设计与制作课程是计算机平面设计专业（平面广告设计与制作方向）的一门专业技能课程，本课程的任务是：学习包装设计的表现形式、材料工艺、包装的常规尺寸、包装设计的展开图、包装制作的流程、包装设计作品印前要求及注意事项。通过对典型应用案例的学习和实践，使学生掌握商品包装设计的基本方法和制作技术，培养学生运用设计方法进行创造性思维的能力和对形式美法则的运用能力。

### （四）实习、实训课

1、认识实习

基本内容：参观有代表性的建筑施工现场、已建建筑物，参观建筑材料供应站、建筑构配件预制厂，观摩校内外有关建筑、建筑施工、建筑管理类的电化教学资料。

基本要求：初步了解建筑业，为后继专业类课程的开设建立一定的感性认识。

基本教学方法：以组织现场参观为主，校内影视资料观摩为辅。指导学生撰写实习(调查)报告，并进行单独考核。

2、室内设计实训

基本内容：项目设计工作流程实训、项目勘测与分析实训、方案设计实训、设计图纸制作实训、方案演示与表达实训。

基本要求：通过项目实训，使学生熟悉公共空间设计的工作流程，掌握公共空间设计思维方式和设计方法、并熟练运用各类表现工具进行公共空间设计方案的表达与呈现，从而培养其职业岗位核心能力和职业综合素质。

基本教学方法：

（1）案例教学法  结合章节中的教学重点和难点，引入真实公共空间设计案例，深入分析讲解工程案例的成功点和学习点，案例教学法通过典型设计的直观学习，使学生较快的掌握设计理论知识和职业岗位设计核心能力。

（2）现场教学法  带领学生进入真实工程工地现场，教师现场讲解，学生现场观察和测量。现场教学法便于学生更直观的了解工作环境、岗位工作任务，熟悉工作环节，强化动手能力。

（3）角色扮演教学法  学生扮演设计师角色，接手真实项目进行设计实训，教师扮演甲方，对设计进行评析和考核。角色扮演教学有利于加深学生对就业岗位、工作流程和工作任务的认知程度，凸显职业性教学特色。

（4）项目教学法  引入真实公共空间设计项目进行实训，引导学生按职业岗位工作流程来顺利完成工作任务，强化职业核心能力培养。项目教学法还可以使学生的设计作品成为应用型产品，有助于激发学习兴趣，增加其学习动力和成就感。

（5）分组辅导教学法  学生以3、4人为单位自愿组合成项目设计小组，并根据项目实际情况分派设计任务，组员通过分工协作完成整体项目设计任务，教师以小组为单位进行项目设计辅导。分组辅导教学法有利于学生职业素质的提高尤其是团队协作精神的培养。

3、综合实训

综合实训，根据教学要求灵活安排，建议以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以和学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，安排在每个学期，也可以统一安排的第五个学期。技能考证要在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准，可以是国家相关部委（教育部、国家人力资源与社会保障部、工业与信息化部等）的职业技能证书，也可以是当地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书。

4.顶岗实习

建立校企合作的顶岗实习工作机制，实行“校企联盟，以工带学”。学生走进企业，根据自身的专业特点，分成若干个项目组，由专业指导老师及企业指导教师带领学生完成企业体验活动，依次进行参观企业和生产车间，观摩企业员工的工作过程，亲自体验生产过程。

### （一）基本要求

1．本专业修业年限为三年。每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。周学时为30学时。

2．公共基础课程学时为1064学时（含入学教育、军训、社会实践、毕业教育），占总学时的32%。专业技能课程中的专业核心课程为784学时、技能方向课程为328学时，专业方向限定选修课程和专业选修课程为404学时，综合实训为210学时，顶岗实习为600学时，合计3300学时，其中实习实训为1766学时，占总学时的54%。

3．可按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

### （二）教学安排



### 八、实施保障

### （一）师资队伍

建立适应本专业教学改革发展要求，符合本专业教学要求的“双师”结构专兼职师资队伍。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相应专业本科及以上学力、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和高级职业资格，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展中起引领作用。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称,能够参与学校授课、讲座等教学活动。

专任教师和学生之比一般不高于1:30，兼职教师一般占专业教师的15%～30%。

### （二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1.校内实训实习基地

主要设施设备及数量见下表：



|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要实训内容** | **设备名称** | **设备主要功能（技术参数与要求）** | **数量** | **备注** |
| **（台／套）** |
| 1 | 计算机基础实训室 | 公共基础课程： 计算机应用基础专业核心课程： 常用工具软件 图形图像处理 数字媒体技术基础 网页制作 计算机辅助设计广告设计与制作专业（技能）方向课程 ： 桌面排版技术专业选修课程： 网页特效设计与制作 | 学生用计算机 | CPU：≥ 主流多核 | 40-50 | 　 |
| 内存：≥2GB |
| 硬盘：≥250GB  |
| 集成显卡  |
| 显示器：分辨率≥1024×768  |
| 网卡：≥1个 |
| 支持网络同传和硬盘保护 |
| 可选多媒体教学支持系统 |
| 耳麦 |
| 教师用计算机 | 同上 | 1 | 　 |
| 交换机 | 48口+8口 | 1 | 　 |
| 机柜 | 标准机柜 | 1 | 　 |
| 投影仪 | 光通量≥3000 lm | 1 | 　 |
| 对比度≥400：1 |
| 配套幕布或电子白板≥70英寸 | 1 | 　 |
| 激光打印机 | 分辨率：≥600×600dpi | 1 | 　 |
| 速度：≥12ppm |
| 幅面：≥A4 |
| 软件 | 桌面操作系统 | 40-50 | 　 |
| OFFICE办公软件 |
| 常用工具软件 |
| 图形图像处理软件 |
| 多媒体制作软件 |
| 网页设计与制作软件 |
| 计算机辅助设计软件 |
| 专业排版软件 |
| 虚拟机及相关系统镜像文件 |
| 2 | 摄影摄像技术实训室 | 专业核心课程： 摄影摄像技术 | 数字媒体设备 | 数码相机、数码摄像机 | 10 | 5人一组 |
| 灯光、背景布、静物台 | 1套 | 　 |
| 数码照片洗印设备 | 　 | 1 | 可选 |
| 演示用计算机 | CPU：≥ 主流多核 | 40-50 | 　 |
| 内存：≥2GB |
| 硬盘：≥500GB  |
| 集成显卡 |
| 显示器：分辨率≥1920×1080  |
| 网卡：≥1个 |
| 支持网络同传和硬盘保护 |
| 耳麦 |
| 高清投影仪 | 分辨率≥1080P | 1 | 　 |
| 光通量≥3000 lm |
| 对比度≥400：1 |
| 配套幕布或电子白板≥70英寸 | 1 | 　 |
| 彩色喷墨打印机 | 分辨率：≥1200×1200dpi | 1 | 　 |
| 可打印照片纸 |
| 幅面：≥A4 |
| 3 | 画室 | 专业核心课程： 实用美术基础 色彩与素描 | 画架 | 　 | 50 | 　 |
| 画板 | 　 | 50 | 　 |
| 透台 | 　 | 50 | 　 |
| 美术灯 | 　 | 10 | 　 |
| 石膏像组 | 　 | 20 | 　 |
| 4 | 平面与动漫设计实训室 | 专业核心课程： 图形图像处理 平面创意与制作 二维动画设计软件应用 平面设计广告设计与制作专业（技能）方向课程 ： 网页美工 广告设计与制作数字影像处理专业（技能）方向课程： 数码照片艺术处理 数字影音编辑与合成 数字影像处理专业选修课程： 数字媒体创意 | 学生用计算机 | CPU：≥ 主流双核 | 40-50 | 　 |
| 内存：≥4GB |
| 硬盘：≥500GB  |
| 独立显卡：显存≥1GB |
| 显示器：分辨率≥1920×1080  |
| 网卡：≥1个 |
| 支持网络同传和硬盘保护 |
| 可选多媒体教学支持系统 |
| 耳麦 |
| 教师用计算机 | 同上 | 1 | 　 |
| 数位手绘板 | 　 | 41-51 | 　 |
| 交换机 | 48口+8口 | 1 | 　 |
| 机柜 | 标准机柜 | 1 | 　 |
| 投影仪 | 光通量≥3000 lm | 1 | 　 |
| 对比度≥400：1 |
| 配套幕布或电子白板≥70英寸 | 1 | 　 |
| 彩色激光打印机 | 分辨率：≥1200×600dpi | 1 | 　 |
| 速度：≥12ppm |
| 幅面：≥A3 |
| 软件 | 64位桌面操作系统 | 40-50 | 　 |
| 图形图像处理软件 |
| 多媒体制作软件 |
| 网页设计与制作软件 |
| 二维动画制作软件 |
| 平面设计制作软件 |
| 影音编辑合成软件 |
| 虚拟机及相关系统镜像文件 |
| 5 | 三维设计与制作实训室 | 工程效果设计专业（技能）方向课程 ： 三维制作 工程制图软件应用 装饰装潢设计 工程效果设计 3D打印制作 | 学生用计算机 | CPU：≥ 主流四核 | 40-50 | 　 |
| 内存：≥4GB |
| 硬盘：≥500GB  |
| 独立显卡：显存≥1GB |
| 显示器：分辨率≥1920×1080  |
| 网卡：≥1个 |
| 支持网络同传和硬盘保护 |
| 可选多媒体教学支持系统 |
| 耳麦 |
| 教师用计算机 | 同上 | 1 | 　 |
| 交换机 | 48口+8口 | 1 | 　 |
| 机柜 | 标准机柜 | 1 | 　 |
| 投影仪 | 光通量≥3000 lm | 1 | 　 |
| 对比度≥400：1 |
| 配套幕布或电子白板≥70英寸 | 1 | 　 |
| 激光打印机 | 分辨率：≥600×600dpi | 1 | 　 |
| 速度：≥12ppm |
| 幅面：≥A4 |
| 3D打印机 | 　 | 1 | 可选 |
| 软件 | 64位桌面操作系统 | 40-50 | 　 |
| 三维制作软件 |
| 工程制图软件 |
| 工程效果设计软件 |
| 装饰装潢设计软件用资源库 |
| 平面设计制作软件 |
| 影音编辑合成软件 |
| 3D打印制作软件 |
| 虚拟机及相关系统镜像文件 |

2.校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

### （三）教学资源

目前，我校建筑工程施工专业使用的教材所有四类：

一是中职国家规划教材（含教育部推荐教材）。该类教材主要按照学科体系进行编写，内容严谨，比较注重知识的系统性。目前对于文化基础类课程，各学校基本采用此类教材，但是部分此类专业教材相对于教育内容有一定的滞后性；

二是行业内组织职业学校主持编写并公开出版的中职教材。该类教材比较贴近行业当前对专业人才的培养要求；

三是教育部职成教司推荐的中等职业教育技能型紧缺人才教学用书。这类教材是按照项目教学的要求进行编写的，是最新的、能满足和行业需求的教材，但是采用此类教材对师资和教学实践条件的要求比较高；

四是各中职学校自编或和企业合作编写的校本教材。这类教材比较贴近省内装饰行业实际，学校教学资源和教学条件也能满足教材相关要求，使用效果非常好，作为补充性教材来使用。

### （四）教学方法

1．公共基础课

按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2．专业技能课

按照相应职业岗位(群)的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，创新课堂教学。

### （五）学习评价

对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价，应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

采用过程性考核和课程结业考核相结合的考核方式。课程总成绩为100分，其中过程性考核占总成绩的50%～60%，课程结业考核占总成绩的40%～50%；总成绩60分为及格。

过程性考核主要包括以下内容：

（1）学习态度：主要包括出勤率、听课情况、课堂讨论、发言、提问、作业等。

（2）岗位技能操作：主要包括施工准备、操作规范程度、熟练程度、成果等。

（3）单元测试：教师可采用单元测试题库组织进行，也可以根据单元项目内容结合实际案例由学生完成相应的成果等。

2．课程结业考核：可采用笔试、答辩等多种形式。

### （六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。